

临沂市安全生产委员会办公室文件

临安办发〔2021〕30号

临沂市安全生产委员会办公室 关于印发《临沂市安全宣传“五进”活动 实施方案》的通知

各县区（开发区）安全生产委员会，市安委会各成员单位：

现将《临沂市安全宣传“五进”活动实施方案》印发给你们，
请结合实际，认真抓好贯彻落实。

临沂市安全生产委员会办公室

2021年3月18日

临沂市安全宣传“五进”活动实施方案

为扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭（以下简称“五进”），根据国务院安委会办公室、应急管理部《关于印发〈推进安全宣传“五进”工作方案〉的通知》（安委办〔2020〕3号），省政府安委会办公室、省应急管理厅《关于印发〈山东省安全宣传“五进”活动实施方案〉的通知》（鲁安办发〔2020〕63号）精神，结合我市实际，制定本方案。

一、指导思想

认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述以及在主持中央政治局第十九次集体学习时的重要讲话精神，按照市委市政府部署安排，树牢安全发展理念，坚持群众观点和群众路线，拓展人民群众参与公共安全治理的有效途径，加强公益宣传，普及安全知识，培育安全文化，进一步深入推进安全宣传“五进”工作，增强公众风险防范、安全应急意识和自救互救能力，积极营造全社会关注、全民参与的良好氛围，努力提高社会参与能力、全民安全素质和社会整体安全水平。

二、宣传重点

（一）安全发展理念。大力宣传习近平总书记关于安全生产重要论述和中央、省市重要部署，弘扬生命至上、安全第一思想。

（二）形势任务。组织做好安全生产和自然灾害防治形势任务的宣传，引导社会各方增强忧患意识、风险意识、安全意识和责任意识。

（三）工作举措。重点做好安全生产、防灾减灾救灾和应急救援等工作举措的宣传教育，宣传安全生产专项整治三年行动计划有关部署安排，推进工作理念、制度机制、方法手段创新运用，

强化社会安全自觉，深化社会共治理念。

（四）法制标准。宣传党委政府、部门单位的安全监管和管理职责，宣传企业安全生产主体责任和从业人员权利、义务，提高安全法治意识、法治水平和法治素养。

（五）安全知识。宣传普及与人民群众生产生活息息相关的风险防范、隐患排查、应急处置和自救互救等安全常识，提高安全素质，增强安全意识，营造良好安全舆论氛围，夯实社会安全基础。

三、阶段划分

我市的安全宣传“五进”活动大致分四个阶段开展：

（一）动员部署阶段（即日起至2021年3月）。全市各级各部门单位在深入学习领会上级指示精神基础上，结合工作实际，认真制定具体实施计划，广泛宣传动员，全面部署推进活动开展。

（二）试点探索阶段（2021年4月起至2021年6月）。各县区、各部门单位在全面部署的基础上，要根据实际选择部分基础条件好、工作积极性高的地区和单位进行试点，分别针对“五进”中每个场所的特点进行重点探索，培育一批企业、乡村、社区、学校、家庭安全宣传“五进”工作示范点。

（三）总结推广阶段（2021年7月至2022年6月）。认真分析我市各县区、各部门单位前期活动开展情况，特别是“每一进”试点探索建设情况，总结经验，找出差距，完善措施，形成制度性成果，在全市推广，市安委会办公室视情组织召开活动现场会，并择优向省推荐。

（四）深化提升阶段（2022年7月起）。各县区、各部门单位按照安全宣传“五进”活动制度性成果，持续深化活动开展，

不断提升活动质量。市安委会办公室将认真总结各县区、各单位活动开展情况，选树一批先进典型，通过市内外主流媒体广泛宣传。

四、任务措施

（一）安全宣传进企业

1.任务：推动落实企业安全生产主体责任，健全完善并严格落实安全生产责任制、安全生产管理制度，建立健全安全生产风险防控和隐患排查治理体系，增强企业防控安全风险和应急处置能力。强化企业负责人安全责任意识，提升从业人员安全素质，培育企业安全文化，筑牢安全管理防线，推动企业建立自我约束、持续改进的内生机制。做到“**九个一**”，即构建一套安全宣传教育长效机制、打造一批安全宣传阵地（宣传栏、橱窗、大屏、文化长廊等），发放一套安全学习资料，每季度召开一次安全专题会议、举办一次“安全大讲堂”、开展一次安全警示教育、排查一次安全风险隐患，每半年作一次安全生产述职报告，每年举行一次公司（厂）级综合应急预案演练。

2.措施：（1）有制度。企业要将安全生产宣传教育纳入企业日常管理工作，与生产经营各项工作同研究、同部署、同落实；建立健全培训制度，创新培训形式，将安全生产宣传教育培训纳入企业发展规划；健全奖惩机制，设立隐患线索举报平台，依法建立安全“吹哨人”和内部举报人制度，加大举报奖励力度，检举重大风险隐患和违法行为，保护社会、集体、个人的安全权益。

（2）有培训。落实企业安全生产主体责任，结合岗位风险防控，突出岗位应知应会教育，定期开展岗前安全知识普及与培训；将安全生产宣传教育作为班前会、月度例会、生产经营会和安全生产工作会议的固定议题，定期举办“安全大讲堂”、企业主

要负责人带头讲安全课，组织职工、家属观看安全生产警示教育片；结合开展专家指导服务，推动企业做好风险辨识防控、隐患排查整治、按章作业等工作；推动煤矿、非煤矿山、建筑施工、危险化学品、道路交通等行业领域建设安全体验馆，强化体验式培训。组织企业职工开展安全应急培训演练，提高应急处置、自救互救能力。

（3）有活动。鼓励企业开展“公众开放日”活动，邀请社会公众走进企业，近距离接触生产、了解生产、为企业安全管理建言献策；深入开展“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗”创建、安全文化建设、“安全生产月”“《安全生产法》宣传周”等活动，发动广大职工，积极开展安全生产大讲堂、安全隐患“随手拍”、安全技能竞赛等活动。邀请新闻媒体走进企业，开展“安全生产大家谈”“安全一线面对面”等报道活动，宣传先进典型和经验做法，支持新闻媒体开展舆论监督，曝光安全隐患和违法违规行为。

（4）有文化。推动企业安全文化创建和安全诚信体系建设，开展安全文化创演活动，推进安全文化“进车间、进班组、进走廊、进食堂、进宿舍”。在醒目位置设置安全生产宣传专栏、橱窗、大屏、文化长廊、安全角等，将安全生产法规、中国应急管理报等安全科普报刊作为学习宣传材料，悬挂张贴安全生产宣传标语、挂图、风险警示公告、安全操作提示、应急处置措施和程序，设置岗位安全描述、风险公告、警示提示、安全操作规程等安全标识。

3.责任单位：各级安委会办公室牵头，各相关行业领域主管部门负责，工会、共青团、新闻媒体等配合，各生产经营单位具体实施。

（二）安全宣传进农村

1.任务：提升乡镇政府和村民自治组织的安全意识和安全管理能力。建立农村安全宣传有组织体系、有展示窗口、有便民册子、有广播设施等“四有”工作机制，拓展安全宣传手段，全面提升农民安全意识和应急避险能力，为乡村振兴战略提供有力的安全支撑。做到“七个一”，即组建一支安全宣传队伍、打造一批安全宣传阵地（宣传栏、橱窗、文化长廊等）、出台一份《村民安全行为规范手册》，每半年进行一次安全警示教育、举办一次“村民安全课堂”，每年开展一场安全文化活动、举办一次安全应急演练。

2.措施：（1）有人员。充分发挥乡村干部、安全网格员、灾害信息员、科技志愿者、科普信息员等在农村安全宣传中的主力军作用，发挥挂职干部、大学生村官、支教教师等队伍的作用，调动其在工作之余兼任安全宣传员；鼓励支持本地党员和热心村民担任安全宣传员，引导广大乡村开展契合本地实际的安全宣传活动。

（2）有载体。推动安全宣传纳入美丽休闲乡村、乡村旅游重点村、休闲农业示范县、全域旅游示范区创建工作之中；结合村规民约的制修订，鼓励村委会结合实际出台《村民安全行为规范手册》，建立乡村安全重点对象“特殊关爱”和“邻里守望”制度；结合各地实际，利用“村村响、户户通”广播、惠民电影、流动科技馆、“科普中国”“科学辟谣”信息化平台等方式，广泛开展安全宣传。

（3）有设施。在乡村公共场地、人群聚集地设置安全宣传橱窗，张贴安全宣传车和标语；在偏远景区、主要道路和山林、古村寨、文物古建筑等重点部位，依法设立相应安全警示标识。完善农村应急避难场所功能设施、区划标识等，因地制宜开展有

针对性的灾害避险逃生、自救互救演练；推动乡镇建设安全教育科普站（室、所、点），增强安全宣传的普及性、趣味性和互动性；充分发挥图书馆、活动室等场所的安全教育功能，将安全生产法规、中国应急管理报等安全科普报刊作为学习宣传材料。

（4）有活动。利用农闲、节庆、集市、庙会等民俗活动和农民工进城、返乡等时机，针对务工青壮年、农村留守老人、儿童、妇女和孤寡、智残障等不同对象，开展精准化安全宣传和咨询服务，有针对性地普及灾害应对和建筑施工、交通、农机、森林防火、防范一氧化碳中毒、防汛防台风等方面的安全知识。积极开展群众性安全文化创演活动，鼓励民办文艺团体、农民业余文艺演出队进行安全文艺创作，在农闲、节庆、民俗活动和农民工返乡等时机演出。

3.责任单位：各级安委会办公室牵头，各级安委会成员单位配合，各乡镇、村委具体负责。

（三）安全宣传进社区。

1.任务：建立社区安全宣传机制，推动综合减灾示范社区建设，增强社区安全管理和应急处置能力，提升社区居民安全素质和应急能力。加大社区公益宣传力度，深入普及生活安全、交通安全、消防安全常识以及应急避险、自救互救技能。发挥新媒体平台优势，结合社区特点开展示范性、浸润式安全宣传，营造安全稳定的社会生活环境。做到“七个一”，即组建一支安全宣传队伍、打造一批安全宣传阵地（宣传栏、橱窗、文化长廊等）、发放一套安全学习资料，每季度举办一场安全小课堂、组织一场安全文化活动，每半年进行一次安全警示教育，每年开展一场安全应急演练。

2.措施：（1）有载体。将安全宣传作为重要内容纳入综合

减灾示范社区、综合减灾示范县区、科普示范县（市、区）和安全生产示范城市创建的评定工作；发挥社区内医院、学校、企事业单位以及社会应急力量、社区安全网格员在安全宣传中的作用，推动建立社区安全宣传教育制度体系。

（2）有阵地。加强社区安全宣传阵地建设，推动建设一批灾害事故科普宣教和安全体验基地，加大各类科技馆、展览馆、体验馆等公益开放力度，拓宽社区居民接受安全宣传教育的途径；推动社区安全体验场所建设，丰富应急避难场所内容和设施功能，将安全元素充分融入社区公园、广场等。

（3）有人员。建立社区专兼职安全宣传员制度，从社区居委会、小区业主委员会、物业公司等，选取熟悉社区和居民状况的人员，担任安全宣传员、监督员，鼓励社区党员、退休职工、教师等加入安全宣传志愿者队伍；社区内福利院、养老院等机构，要依法建立安全宣传教育制度、责任人和应急疏散预案。

（4）有活动。结合本地区和社区实际，利用全国防灾减灾日、国际减灾日、世界气象日、安全生产月、消防宣传月、全国科普日等节点，定期开展安全宣传教育、隐患排查治理和火灾、地震等群众性应急演练，提升社区居民应急避险和自救互救能力。开展以安全为主题的消夏晚会、社区演出等活动，制作发放《社区安全知识手册》，推动“安全社区”“平安社区”“文明社区”等评选活动

（5）有氛围。在社区、住宅小区因地制宜设置安全生产宣传栏、橱窗、长廊等，在小区楼宇电视、户外显示屏等经常性播放安全常识、应急避险知识和安全提示。策划创作安全微视频、公益广告、动漫作品等，设计编印《社区安全知识手册》、海报、挂图、横幅等，在户外电子屏、社区微信群、宣传栏等广泛投放，

营造浓厚安全氛围。

3.责任单位：各级安委会办公室牵头，各级安委会成员单位配合，各乡镇街道、社区居委会具体负责。

（四）安全宣传进学校

1.任务：推动安全教育纳入国民教育体系，在课堂教学、社会实践、班级活动中落实安全教育内容，保障师资、教育资源、时间、场地。发挥育人功能，强化学生和教职工安全意识，做到安全宣传从早抓起、从小抓起，根植安全理念。推动建立学校与政府、企事业单位、新闻媒体的共建协作，普及生活安全、交通安全、消防安全等方面知识，使学生和教职工能应急懂避险、能自救会互救。做到“八个一”，即有一个校园安全组织机构、有一套安全风险防控制度体系、有一门安全教育课，打造一批安全宣传阵地（宣传栏、橱窗、长廊、大屏等），每学期组织一次应急疏散演练、开展一次隐患排查、开展一次家庭安全教育活动、组织学生给家长写一封安全家书。

2.措施：（1）有授课。认真落实《中小学公共安全教育指导纲要》，将安全宣传教育内容纳入学校教育教学计划，保证安全教育时间，幼儿园及中小学每周至少安排一次安全教育课，每次家长会固定安排有针对性的安全宣传教育内容；中等、高等和职业院校开设安全选修课，每学期至少安排2次安全知识讲座。

（2）有氛围。在学校宣传栏、校报校刊、黑板报、校园网和“两微一端”等平台设立安全专栏。利用校园广播、电子显示屏等平台循环播放安全知识和安全提示；在走廊、教室、食堂、学生公寓、实习实训场地等场所醒目位置张贴安全提示标语。

（3）有机制。利用全国中小學生“安全教育日”，专题开展安全知识教育，加强校园安全风险防控体系建设，定期开展校园

安全隐患排查，将安全宣传纳入平安校园创建工作中；指导学校建立事故灾害处置预案，健全学校安全事故报告、处置和部门协调机制；定期组织师生开展安全应急疏散演练。

（4）有活动。丰富校园安全教育“第二课堂”，开办安全知识小课堂、移动课堂；积极组织开展安全教育示范课、公开课、安全讲座、应急演练、安全征文、主题班会等活动；利用寒暑假开学前后，开展以安全知识为主题的开学教育和安全教育进军训、进夏（冬）令营等活动。

（5）有资源。加强大中小学与社区、农村、企业、部队、社会机构等联系，搭共建单位，结安全对子，共享安全教育资源；向学生发放《校园安全知识手册》，在图书馆、活动室设立安全角，提供安全知识读物借阅和电子资料下载。用好安全教育平台和各类安全教育资源，在各类科技馆中植入安全教育内容，鼓励有条件的学校设立安全体验教室，积极推动建设公共安全教育实训基地，拓展安全教育校外实践领域。

（6）有考核。每学期至少组织 1 次针对教师职工的安全知识及应急处置能力考核；至少组织 1 次针对学生的安全知识测试。

3.责任单位：各级教育部门牵头，各级安委会成员单位配合，各类学校具体实施。

（五）安全宣传进家庭

1.任务：积极推动家庭安全知识宣传教育，提升以家庭为单元的安全能力建设。以生活安全和防灾减灾知识普及为重点，以点带面、辐射带动，发挥安全宣传走进家庭、影响社会的积极作用。结合家庭特点开展个性化、亲情式安全教育，汇聚关注安全的家庭合力。做到“一备二清三熟”，即常备家庭应急物资，清零

家庭安全风险隐患、清楚逃生避险路线，熟知家庭安全常识、熟练使用安全应急器材、熟悉居家周边安全环境。

2.措施：（1）有载体。把家庭安全宣传融入“文明家庭”“五好家庭”等创建活动，面向家庭宣传安全防护知识，提升家庭成员的安全防护意识和能力，推动形成良好的社会安全秩序。

（2）有活动。推广家庭安全方面伦理道德标准和价值观，扬安全家风，立安全家规家训，深植家庭安全理念；开展“我把安全带回家”“给爸爸妈妈的安全家书”“家人叮咛促安全”等家庭成员参与的邻里联谊和家庭共建活动；广泛开展家庭“安全明白人”活动，提倡健康的家庭安全行为及生活方式，养成良好安全行为和生活习惯。

（3）有氛围。各级通过广场集中宣传、文艺演出、深入居民家中走访等方式，编印发放家庭应急安全手册、安全读本、安全倡议书、知识卡片、安全手册、明白纸，利用宣传栏和报刊、电视、广播、网络等媒体，制作播出与生活息息相关的安全专题节目或安全公益广告，普及家庭安全常识。

（4）有技能。指导家庭加强安全防范，查找、消除安全隐患，掌握避险逃生技能，熟悉避难逃生路线，通过多种渠道面向家庭普及高楼火灾、交通意外、地震等应急安全逃生技能，提升家庭和邻里自救互救能力。

（5）有储备。提倡家庭基本安全教育、保险等资源投入，推动建立并推广家庭应急物资储备清单，引导家庭储备简易应急物资，鼓励有条件的地区面向家庭免费发放应急安全包、灭火器等。

3.责任单位：各级安委会办公室牵头，各级安委会成员单位配合，乡镇街道、村居社区具体负责。

五、工作要求

(一) 加强组织领导。各级、各有关部门和单位要充分认识安全宣传“五进”的重要意义，将安全宣传工作纳入重要议事日程，各区县（开发区）安委会、市安委会各成员单位要认真牵头负责本地区、本行业领域内的安全宣传“五进”活动，尽快制定具体工作实施方案，细化工作目标和措施，明确专人负责，把安全宣传“五进”活动与安全生产专项整治三年行动和精神文明创建、社会治安综合治理、全民普法、文化科技卫生“三下乡”等有机结合，一并部署推动。

(二) 建立长效机制。要推动建立地方政府领导、多部门合作、有关方面共同参与的安全宣传“五进”协作机制，形成各司其职、齐抓共管的工作局面。要围绕实施全民安全素质提升工程，加强政策支持、人员配备和经费保障，积极拓展社会资源进入安全宣传的途径，拓宽社会化市场化筹资渠道，为开展安全宣传“五进”活动提供有力保障。

(三) 营造浓厚氛围。要充分发挥报纸、广播电视等传统媒体和新媒体平台作用，努力形成上下一体、协同联动、立体化的全媒体安全宣传格局。要拓展社会面宣传渠道，在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所，制作安全宣传牌栏、长廊，张挂安全标语、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏等醒目位置，播放安全公益广告等，在全社会营造共筑安全的浓厚氛围。

(四) 强化示范引领。各级、各有关部门单位、村居社区、企业、学校要大胆探索、创造性开展工作，培育和发现活动中的典型，及时总结成功经验，以点带面，全面推广。

(五) 严格督导考核。将安全宣传“五进”工作情况纳入安全

生产和消防工作巡查考核内容以及季度执法评估项目，作为推荐省市级“安全生产月”活动先进单位的重要指标，完善评估体系，细化考核办法，落实奖惩措施，确保取得实效。市安委会办公室将适时组织对各级、各有关部门单位工作落实情况进行督导。各级、各有关部门单位要对本地区、本行业领域“五进”工作情况开展督导，防止活动形走过场。

各县区（开发区）安委会、市安委会各成员单位及有关单位于3月底前报送安全宣传“五进”工作方案、明确一名联络员，并于每季度末报送本季度工作开展情况及相关图片、视频等资料，典型经验做法随时报送。联系人：杨曼曼，电子邮箱：yjxwxc@ly.shandong.cn，联系电话：8382736。

(信息公开形式：主动公开)

临沂市安全生产委员会办公室

2021年3月18日印发