

# 临沂市安全生产委员会文件

临安发〔2020〕10号

---

## 临沂市安全生产委员会 关于印发《临沂市2020年“安全生产月” 活动实施方案》的通知

各县区安全生产委员会，临沂高新技术产业开发区安委会，市安委会各成员单位，中央、省驻临沂和市管各企业：

根据山东省人民政府安全生产委员会《关于印发〈山东省2020年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（鲁安发〔2020〕7号）精神，市安委会制定了《临沂市2020年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们。请结合本地区、本行业、本单位实际，围绕活动主题，认真抓好落实。

临沂市安全生产委员会

2020年5月22日

# 临沂市 2020 年“安全生产月”活动实施方案

今年 6 月是全国第 19 个“安全生产月”。为认真贯彻落实习近平总书记“从根本上消除事故隐患，有效遏制重特大事故发生”的重要指示精神，推动“安全生产专项整治三年行动”安全风险隐患排查整治工作顺利开展，根据山东省人民政府安全生产委员会《关于印发〈山东省 2020 年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（鲁安发〔2020〕7 号）精神，结合我市实际，制定“安全生产月”活动方案如下：

## 一、主题和时间安排

**活动主题：**消除事故隐患，筑牢安全防线。

**活动时间：**2020 年 6 月 1 日至 6 月 30 日。

## 二、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产工作的决策部署，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和“专项整治三年行动”排查整治工作，通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动，增强全民安全意识，提升公众安全素质，推动各级树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改，坚决遏制较大及以上事故发生，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，切实维护人民群

众生命财产安全，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

### 三、主要内容及分工

2020年“安全生产月”活动，在全市范围内按四周、四个阶段统一开展，每个阶段突出一个重点，并安排好穿插项目。

(一) 第一周为“集中学习教育周”，主要开展以下活动：

#### 1. 组织习近平总书记关于安全生产重要论述专题学习宣传。

各级各有关部门单位要以党政领导干部和企业负责人为重点，通过理论学习中心组专题学习、干部专题培训、专题巡回宣讲、举办专题网络课堂等形式，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，加深理解，武装头脑，牢固树立安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。各地要在广播、电视、报刊、网站、新媒体等平台开设专题专栏，在机关、企事业单位和公共场所的宣传栏、文化廊等广泛张贴学习宣传挂图、海报，开展全方位、多角度、立体化宣传解读，推动学习贯彻走深走实。（责任单位：市、县区安委会成员单位按职责分工负责）

2. 开展线上教育。市、县区要通过当地主要媒体、政府网站和政务新媒体、网络直播平台等，开设“安全生产大家谈”云课堂，组织开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等多种形式的线上活动，邀请安全生产专家、政府部门领导、企业安全生产负责人和一线技术工人等，围绕责任落实、隐患排查、风险管控、应急处置等内容，开展学习和辅

导交流，扩大安全宣传覆盖面，切实增强安全教育实效。（**责任单位：市、县区安委会办公室牵头，各成员单位和新闻媒体配合**）

**3.组织专项行动。**组织开展全市企业全员安全生产“大学习、大培训、大考试”专项行动，以安全生产法律法规、政策文件、标准规程、操作技能和风险隐患双重预防体系建设运行知识为重点，开展企业全员全岗位的安全生产培训教育，推动企业管理者树立抓安全培训、促安全生产思想意识，推动企业全员安全知识应知必会、安全技能应会必会。（**责任单位：市、县区安委会办公室牵头，安委会成员单位分工负责，各企业参加**）

（二）第二周为“排查整治进行时展示周”，主要开展以下活动：

**1.集中宣传。**市、县区要紧紧密结合“安全生产专项整治三年行动”明确的工作任务，组织当地主流媒体，对排查整治工作广泛宣传发动，持续深入推进，反映工作进展，及时报道成效。市安委会办公室依托市级主流媒体开设的专题专栏，重点报道各地排查整治进展情况，宣传推广基层先进典型、经验做法和工作成效，供各地学习借鉴。（**责任单位：市、县区安委会办公室牵头，安委会成员单位按照职责分工负责，新闻媒体配合**）

**2.警示教育。**各级、各部门、各企业要通过制作观看警示教育片、警示教育展、反思大讨论等形式，加强安全生产领域典型事故案例的警示教育，深入剖析事故原因，深刻吸取教训，切实引以为戒，推动企业落实责任、完善措施，防范同类事故发生。（**责任单位：市、县区安委会办公室牵头，安委会成员单位按照职责分工负责**）

**3.排查整治。**一是要广泛发动企业员工，开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推进企业全要素评价和“大手拉小手、联手共治”，将“高手查体”“过筛子”活动引向深入，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。（责任单位：市、县区安委会成员单位、各企业负责）

二是要广泛发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行，做到防患于未然。（责任单位：市、县区安委会办公室牵头负责）

三是要严格按照国家和省、市部署安排，完成危险化学品重大危险源企业集中现场检查，市应急局会同市消防救援支队、市气象局组织督导检查。（责任单位：市、县区应急管理部门、消防救援机构、气象部门，各危化企业负责）

（三）第三周为“安全宣传咨询周”，主要开展以下活动：

**1.集中宣传咨询。**6月16日为全国统一的安全宣传咨询日，市、县区要集中组织开展以线上为主、线上线下相结合的宣传咨询活动。

**线上**，主要依托主流媒体和新媒体平台，以“主播走现场”形式，走进生产厂区、化工园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产工作举措，连线相关应急预案演练，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。**线下**，在严格遵守当地疫情防控要求的前提下，组织安全监管人员和专家进社区、进公共场所，宣传安全生产法律法规，普及安全常识，解答社会公众提出的疑惑

咨询。市安委会办公室将联合市级主流媒体，于6月16日组织网上直播，巡展全市各县区“安全宣传咨询日”活动开展情况。（**责任单位：市、县区安委会办公室负责，新闻媒体配合**）

**2.开展互动展示。**各地各有关部门和单位要结合实际，利用各类媒体、网站、手机软件等，创新开展“公众开放日”和直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动，积极参加中国应急信息网、全国“安全生产月”官网等平台开展的知识竞赛，以及新浪微博“身边的安全谣言”话题、抖音“我是安全明白人”话题等活动。鼓励各类安全应急体验场馆制作360全景示范网上展示，或在做好疫情防控的基础上向社会免费开放。市安委会办公室将组织参加全省“天天学应急”第三季全民有奖答题活动。（**责任单位：市、县区安委会办公室牵头，安委会各成员单位、新闻媒体配合**）

（四）第四周为“安全沂蒙行宣传周”，主要开展以下活动：

**1.宣传报道。**市、县区要紧紧围绕“安全生产专项整治三年行动”起步开局，协调主要媒体，组织开展“区域行”“专题行”“网上行”，广泛宣传行动安排部署，深入报道排查整治工作进展、办法措施、整改成效，及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的典型问题，督促整改落实。市安委会办公室将协调组织市内外主流媒体启动“安全沂蒙行”，宣传推广各地落实责任链条、弥补短板弱项、创新管理举措、优化制度机制和加强重点工程安全等方面的经验做法。

（**责任单位：市、县区安委会办公室牵头，安委会成员单位、新闻媒体配合**）

**2.举报投诉。**各地要畅通群众监督和媒体监督渠道，充分利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为，根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。（责任单位：市、县区安委会办公室牵头，安委会成员单位、新闻媒体配合）

**（五）同步开展安全宣传“五进”和应急科普作品征集活动**

**1.开展安全宣传“五进”行动。**在做好分阶段重点宣传活动的同时，按照国务院安委会办公室、应急管理部《推进安全宣传“五进”工作方案》要求，结合安全发展示范城市创建等工作，采取线上线下结合、线上为主线线下为辅的方式，扎实推进安全宣传“五进”行动。

**（1）“进企业”**，重点开展线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等活动，继续组织开展好“安康杯”竞赛、“查保促”“青年安全生产示范岗”创建等活动；要在全市企业广泛开展安全生产宣誓制度；要结合安全生产包保督导，普遍入企开展一次安全警示教育、安全提醒谈话、安全生产会议和企业负责人安全生产述职报告、应急预案演练。

**（2）“进农村”**，重点围绕农事活动、返城复工农民工和留守儿童、孤寡老人、智障残障等特殊群体，开展安全提示教育。

**（3）“进社区”**，重点围绕营造基层社区“共建共治共享”社会治理格局，以组织“安全志愿者行动”为重点，深入社区开展安全宣传。

**（4）“进学校”**，重点围绕开学学校、复课学生安全防护

和居家学生生活安全，预防溺水等，开展安全宣传教育。

**(5)“进家庭”**，重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传活动。

**(责任单位：各级安委会成员单位按照职责分工负责)**

**2.开展“全市应急科普优秀作品征集评选活动”**。面向机关、企事业单位、社会组织和个人，广泛征集安全生产、防灾减灾救灾、避险自救互救知识和技能的视频、图书、融媒体产品等作品。评选出的优秀作品将通过市内主流媒体、各种新媒体平台广泛播发，开展公益宣传教育，进一步增强社会公众安全防范意识和能力。**(责任单位：市、县区安委会办公室牵头负责，各部门、企事业单位按照职责分工共同负责，社会公众积极参与)**

**(六)开展应急预案演练活动**

**1.政府层面**，市政府举办一次全市防汛抢险应急处置能力演练；各县区政府及其有关部门单位要按照《山东省自然灾害风险防治办法》等要求，围绕汛期安全等内容，通过桌面推演、实兵拉练等方式组织开展应急演练，进一步修订完善应急预案。**(责任单位：市、县区安委会成员单位分工负责；全市防汛抢险应急处置能力演练由市防汛抗旱指挥部办公室牵头、各成员单位共同参与)**

**2.企业层面**：各类企业特别是高危行业相关企业，要认真排查梳理自身重大安全风险，针对汛期安全生产工作特点，普遍开展一次应对暴雨、洪水、雷电、大风等自然灾害引发生产安全事故的应急演练。矿山企业要针对淹井（矿）以及尾矿库溃坝等事故，危险化学品、烟花爆竹等企业要针对雷电可能造成的事故开



展应急救援与处置演练；其他企业也要针对汛期的气候特点开展一次应对汛期自然灾害应急演练。（责任单位：各企业负责，市、县区安委会成员单位按监管职责督促落实）

#### （七）开展群众性安全文化活动

**1.举办全市安全文化书画展活动。**面向全市各级各部门和企事业单位及社会书画爱好者，征集安全文化书法绘画作品，将书画艺术与安全生产相结合，弘扬安全文化理念，寓安全教育、安全宣传于艺术欣赏之中，培育安全文化，提高全民安全意识。（责任单位：市安委会办公室）

**2.举办全市“安全伴我行”演讲比赛。**组织职工群众以演讲的形式，传播安全知识，弘扬安全文化，提高人民群众的安全意识和安全素质。（责任单位：市安委会办公室）

**3.举办全市“安全生产随手拍”摄影比赛活动。**发挥职工群众参与安全生产的积极性，用镜头记载安全生产、安全检查、安全教育、安全文化等场景，曝光的身边不安全行为。（责任单位：市安委会办公室）

**4.举办全市“安全在我心”征文比赛。**面向机关、学校、企事业单位和广大市民群众，围绕筑牢安全防线这一主题，面向全社会征集各类作品，展现群众对安全发展理念的认知、参与安全生产工作的体会，展示近年来我市安全生产工作成效。（责任单位：市安委会办公室）

### 四、措施要求

（一）周密组织领导。各级要进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”活动纳入安全生产责任制考核、

纳入全年安全生产重点工作计划，建立党委政府领导、多部门协同配合、企事业单位积极参与的工作机制。要认真按照各级部署要求，结合自身实际，认真研究制定实施方案，细化分工，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。

（二）大力营造氛围。各级各有关部门和单位要充分发挥传统媒体和新媒体平台作用，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局。要拓展社会面宣传渠道，在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等，在全社会营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

（三）确保活动实效。各级各有关部门和单位要把“安全生产月”活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。要因地制宜开展活动，加强信息交流和跟踪调度，达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

请各县区安委会办公室、市安委会各成员单位、中央、省驻临沂和市管各企业于5月25日前报送“安全生产月”活动方案和联络员。活动期间，联络员要于每周二前报送本地区、本行业和本

单位活动周报（电子版）；重要事项、典型做法、特色项目及视频、图片等要第一时间报送。活动总结 and 进展情况统计表应于 7 月 3 日前以书面形式报送市安委会办公室，以便汇总后上报。

联系人：杨曼曼，联系电话（传真）：0539-8382736，电子邮箱：ajjxcb@163.com。

- 附件：1.“安全生产月”活动宣传标语  
2.“安全生产月”活动联络员推荐表  
3.“安全生产月”活动进展情况统计表

## 附件 1

# “安全生产月”活动宣传标语

- 1.消除事故隐患 筑牢安全防线
- 2.生命至上 安全第一
- 3.生命重于泰山 守住安全底线
- 4.树牢安全发展理念 守住安全生产底线
- 5.发展决不能以牺牲安全为代价
- 6.党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
- 7.统筹推进复工复产和安全防范工作
- 8.抓防疫 促生产 保安全
- 9.复工复产 莫忘安全
- 10 复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
- 11.事故是最大的成本 安全是最大的效益
- 12.安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
- 13.安全来自警惕 事故出于麻痹
- 14.想安全事 上安全岗 做安全人
- 15.你对违章讲人情 事故对你不留情
- 16.宁为安全受累 不为事故流泪
- 17.多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
- 18.安全生产勿侥幸 违章违规要人命
- 19.行动起来 筑牢安全防线
- 20.我行动 我参与 我安全

附件 2

## “安全生产月”活动联络员信息表

姓 名		性 别		职 务	
办公电话		手 机		传 真	
QQ 号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

附件 3

## “安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求		进展情况
举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。		以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
开展“集中学习教育周”专题活动	1.组织专题学习	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次； 开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次； 在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
	2.开展线上教育	当地主要媒体、政府网站和政务新媒体、网络直播平台等，开设“安全生产大家谈”云课堂，组织开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等多种形式的线上活动	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习（ ）人次； 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次。 安全生产“公开课”线上直播活动（ ）场，参与（ ）人次。 安全生产“微课堂”活动（ ）场，参与（ ）人次。 安全生产“公益讲座”活动（ ）场，参与（ ）人次。
	3.组织专项行动	组织开展全省安全生产“大学习、大培训、大考试”专项行动，推动企业全员安全知识应知必会、安全技能应会必会。	组织（ ）家企业参与“大学习、大培训、大考试”专项行动，参与（ ）人次。
开展“排查整治展示周”专题活动	1.集中宣传	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经	在各类媒体开设专栏专题（ ）个；制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；

活动项目	内容要求		进展情况
		验做法、成果	
	2.警示教育	通过制作观看警示教育片、警示教育展、反思大讨论等形式，加强安全生产领域典型案例的警示教育，深入剖析事故原因，深刻吸取教训	制作典型案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； 举办（ ）场警示教育展，（ ）人次参加； 组织（ ）场反思大讨论，（ ）人次参加；
	3.整治督导	开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；	（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”活动，排查整治安全风险隐患（ ）个； （ ）个企业开展“企业风险扫描仪”活动，排查整治安全风险隐患（ ）个； （ ）个企业开展“隐患排查显微镜”活动，排查整治安全风险隐患（ ）个。
开展“安全宣传咨询周”专题活动	1.集中宣传咨询	集中组织开展以线上为主的宣传咨询活动	组织“主播走现场”形式宣传咨询活动（ ）场次； 邀请专家参与进社区、进企业、进公共场所，宣传安全生产法规法规，普及安全常识（ ）次；
	2.开展互动展示	积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。	组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次； 创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。

活动项目	内容要求		进展情况
开展“安全沂蒙行”宣传周专题活动	1.宣传报道	<p>紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题 and 重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。</p> <p>围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。</p> <p>开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。</p>	<p>组织记者采访报道( )次，宣传经验做法( )条，曝光问题( )条。</p> <p>开展“区域行”( )次、“专题行”( )次、“网上行”( )次。</p>
	2.举报投诉	<p>畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥 12350 举报投诉热线和 119、96119 消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。</p>	<p>接收各类举报( )条次，奖励( )人，根据线索开展新闻报道( )次。</p>



活动项目	内容要求		进展情况
扎实推进安全宣传“五进”工作	推进安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”工作	采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。	开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人； 开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。
开展“全市应急科普优秀作品征集评选活动”	应急科普作品	面向机关、企事业单位、社会组织和个人，广泛征集安全生产、防灾减灾救灾、避险自救互救知识和技能的视频、图书、融媒体产品等作品。	征集视频（ ）部，图书（ ）册，融媒体产品（ ）件。
开展应急预案演练活动	1.政府层面	市政府举办一次全市防汛抢险应急处置能力演练；各县区政府及其有关部门单位要按照《山东省自然灾害风险防治办法》等要求，围绕汛期安全等内容，通过桌面推演、实兵拉练等方式组织开展应急演练，进一步修订完善应急预案。	市政府举办一次全市防汛抢险应急处置能力演练，参与（ ）人，出动设备设施（ ）台套；市安委会成员单位举办演练（ ）次，参与（ ）人，出动设备设施（ ）台套；县区政府举办演练（ ）次，参与（ ）人，出动设备设施（ ）台套，部门单位举办演练（ ）次，参与（ ）人，出动设备设施（ ）台套。

活动项目	内容要求		进展情况
	2.企业层面	各类企业特别是高危行业相关企业，要认真排查梳理自身重大安全风险，针对汛期安全生产工作特点，普遍开展一次应对暴雨、洪水、雷电、大风等自然灾害引发生产安全事故的应急演练。矿山企业要针对淹井（矿）以及尾矿库溃坝等事故，危险化学品、烟花爆竹等企业要针对雷电可能造成的事故开展应急救援与处置演练；其他企业也要针对汛期的气候特点开展一次应对汛期自然灾害应急演练。	（ ）个企业开展应急演练活动（ ）次。
开展群众性安全文化活动	1.全市安全文化书画展	面向全市各级各部门和企事业单位及社会书画爱好者，征集安全文化书法绘画作品。	征集选送绘画、书法作品（ ）幅。其中获得一等奖（ ）幅，二等奖（ ）幅，三等奖（ ）幅。
	2.全市“安全伴我行”演讲比赛	组织职工群众以演讲的形式，传播安全知识，弘扬安全文化，提高人民群众的安全意识和安全素质。	征集选送作件（ ）件。其中获得一等奖（ ）件，二等奖（ ）件，三等奖（ ）件。
	3.全市“安全生产随手拍”摄影比赛	发挥职工群众参与安全生产的积极性，用镜头记载安全生产、安全检查、安全教育、安全文化等场景，曝光的身边不安全行为。	进入决赛选手（ ）人。其中获得一等奖（ ）人，二等奖（ ）人，三等奖（ ）人。
	4.全市“安全在我心”征文比赛	面向机关、学校、企事业单位和广大市民群众，围绕筑牢安全防线这一主题，面向全社会征集各类作品，展现群众对安全发展理念的认知、参与安全生产工作的体会，展示来我市安全生产工作成效。	征集选送作品（ ）篇。其中获得一等奖（ ）篇，二等奖（ ）篇，三等奖（ ）篇。

活动项目	内容要求	进展情况
加强组织领导	<p>将“安全生产月”和“安全沂蒙行”活动纳入全年安全生产工作重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全沂蒙行”活动纳入全年安全生产工作重点工作计划：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
营造浓厚氛围	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。</p> <p>在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在省级媒体发表安全月稿件（ ）篇；在市级媒体发表安全月稿件（ ）篇。</p> <p>在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
确保活动实效	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

(信息公开形式：主动公开)

---

临沂市安全生产委员会办公室

2020年5月22日印发

---